

ニフティ 温泉

MEDIA GUIDE 2025.2月更新版

美容・健康意識の高い顧客へリーチ！
全国1,000店舗以上の温浴施設で良質な体験機会を創出

<https://onsen.nifty.com/>



ニフティライフスタイル

INDEX

1.メディア概要

- ・ ”ニフティ温泉”とは
- ・ 年間ランキング・サウナランキング
- ・ 利用者属性
- ・ 温浴施設での体験機会創出
- ・ 温浴施設での体験効果
- ・ ニフティ温泉 体験型広告の強み

2.広告メニュー

- ・ 体験型広告（テスター／サンプリング）
- ・ WEB広告（タイアップ／メルマガ）

3.広告掲載要項

4.会社概要 / お問い合わせ先

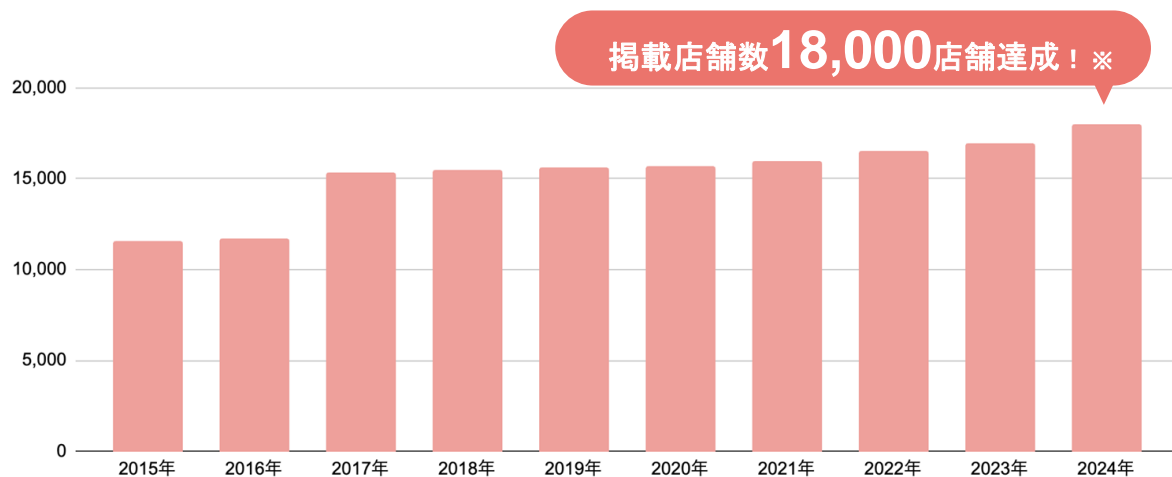
メディア概要



全国の日帰り温浴施設やスパなどの情報に特化した独自メディア。
お得な電子チケット、口コミ等のほか、各種ランキングや記事コンテンツも提供。
温浴施設と連携した広告プランの提案も実施しています。



月間UU：平均**400**万人 / ニフティ温泉会員数：**97**万人



※2024年12月末時点

ニフティ温泉では、温泉やサウナのランキング、レポートなどトレンド情報を日々発信。
20年以上の実績を持つ温浴情報メディアとして注目されています！

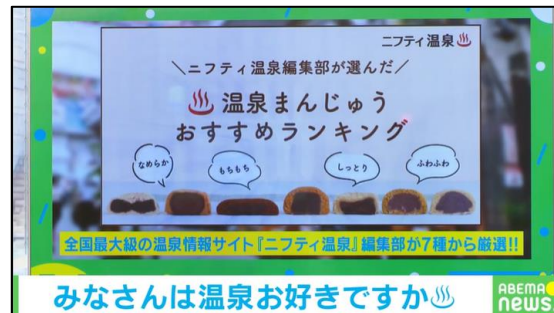
テレビ取材も多数！



TBS「ラヴィット！」



テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」



テレビ朝日ネット番組「ABEMAヒルズ」



TBS「土曜はナニする!？」※川名編集長出演



日本テレビ「ZIP！」



日本テレビ「ヒルナンデス！」

年に1度、ユーザー投票数や口コミ、その他独自の視点から評価・集計する「ニフティ温泉年間ランキング（12月）」「ニフティ温泉サウナランキング（3月）」は、TVメディアでも数多く取り上げられる注目イベントです。

上位入賞の施設では、ランキング発表の3か月後まで来場者が大幅に増加する傾向がございます。来場者の増える時期に合わせたプロモーションもおすすめです。

2024年度のユーザー投票数は過去最高の20万9,953票！

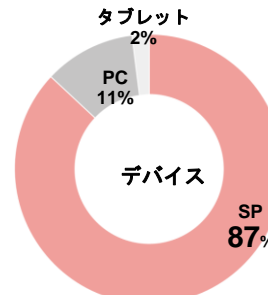
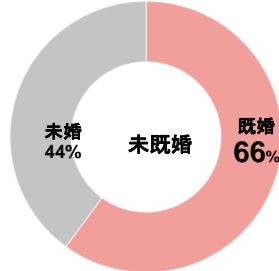
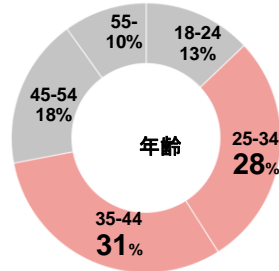
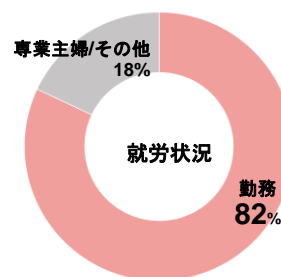
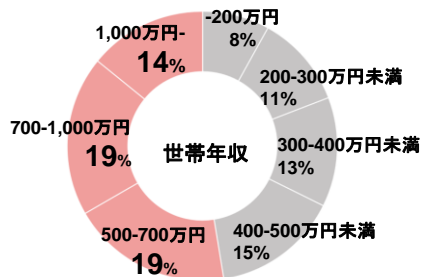
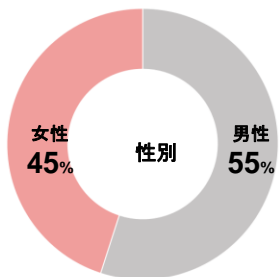


テレビ東京「なないろ日和！」



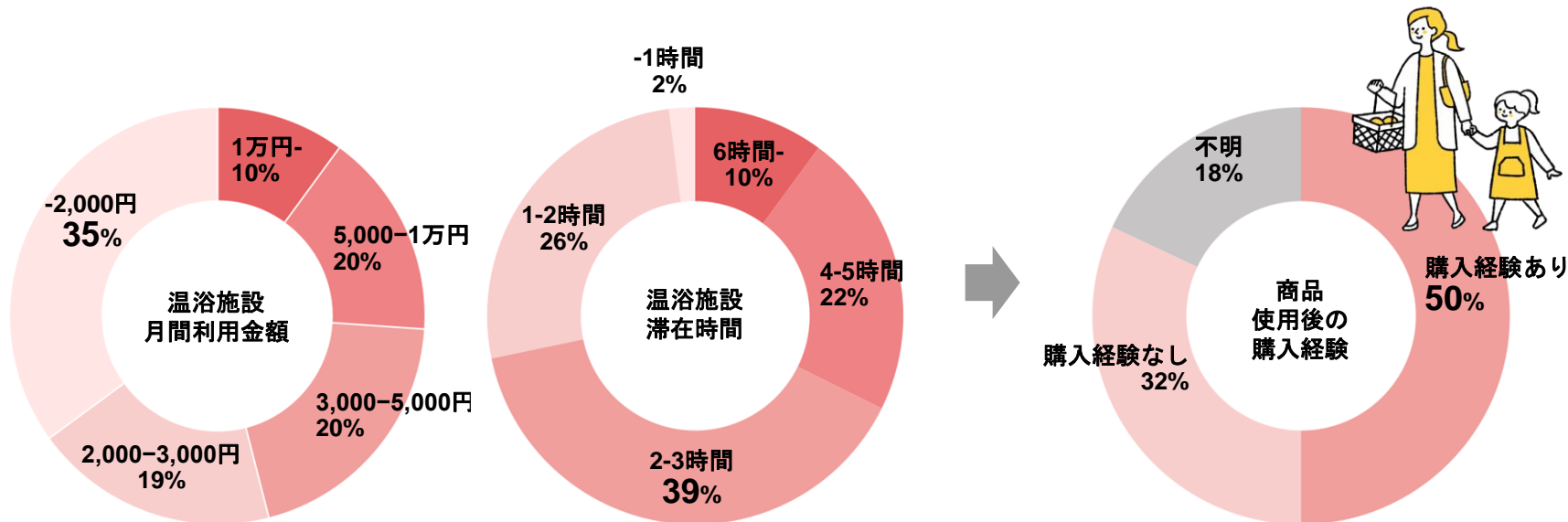
日本テレビ「ヒルナンデス！」

男女比率はほぼ半々で、25～44歳がボリュームゾーン。
 世帯年収は500～1000万円が約半数と、全国平均と比較して若干高く
 生活にゆとりのある働き世代の方にスマートフォンを中心に多くご利用いただいています。



属性データ元：Googleアナリティクス、自社アンケート結果

ニフティ温泉ユーザーの半数が温浴施設で体験した商品の購入経験あり。
月に3,000円以上を温浴施設に使われる方が多く、滞在時間は2~3時間以上が7割に上ります。
リラックスした状態・長い滞在時間のなかで商品を試用いただくことで、
より深い顧客体験を提供いたします。



ユーザーアンケート結果（2024年8月 20~50代のメインユーザー1,383名）

「その場で使ってもらいやすい」「効果を感じてもらいやすい」

温浴施設なら、以下のようなシーンに合わせた体験企画が可能です。

水分補給



おすすめ

飲料など

▶ 洗髪、洗顔



おすすめ

シャンプー、トリートメント、ボディソープ、クレンジング、洗顔フォーム、シェービングフォームなど

▶ 入浴後の肌ケア



おすすめ

化粧水などの基礎化粧品、パック、ボディクリーム、メイク用品など

▶ ヘアケア



おすすめ

ヘアケア用品、ドライヤーやヘアアイロンなどの美容家電

▶ 水分、栄養補給



おすすめ

飲料、健康食品など

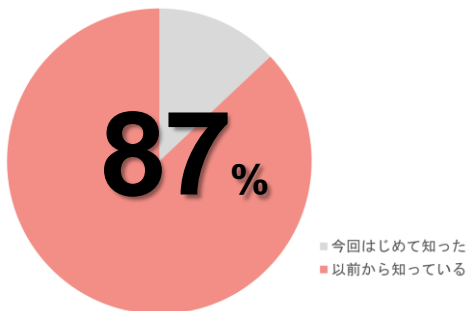
すっぴん・素肌・素髪の状態を試して効果実感！

飲み物がより美味しく感じる喉が渴いた瞬間に

事後アンケート（※オプション）により体験者の態度変容の検証も。
販売データからは見えづらい消費者のリアルな声を集めることができます。

洗顔料のテスター品を使用したお客様向けにアンケートを実施

製品を知っていましたか？

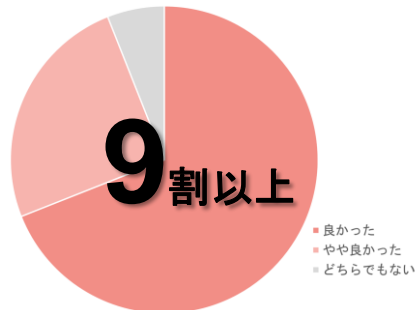


ファンを獲得したい！

認知度アップに貢献

接触率ほぼ100%のインパクトある
PR展開が可能です。
お客様と製品の出会いの場を提供。

製品を使ってみてどうでしたか？

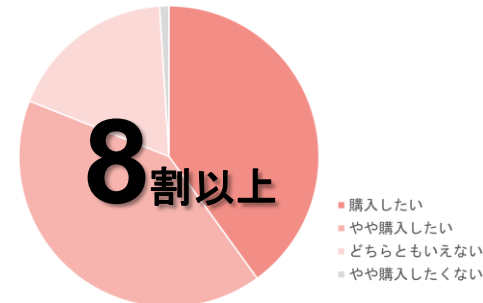


製品の魅力を伝えたい！

好感触を獲得

その場ですぐにサンプルや
テスターをお試しいただけるのは
温浴施設ならではの。

製品を購入したいと思いましたか？



販売促進に直結したい！

購入意欲を刺激

健康・意識の高まる温浴施設で体験する
からこそ、購入意欲を
刺激しやすいのも特徴。

※洗顔料のテスター品使用後の温浴施設来館者アンケート（2021年10月、ニフティ温泉調べ）

温浴施設は美容・健康意識が高い方のご利用も多く、施設の種類もユーザーのニーズに応じてさまざま。
月間で数千～数万のお客様を定期的に集客できるため、集客コストを圧縮でき
体験の質の向上に集中できます！

体験単価（1人あたりの体験機会創出にかかる費用）

（例）テスターを最小実施単位（10施設×2週間実施）で実施の場合、小～中規模施設で約8万人～15万人の体験機会を創出。

8万人体験 → @8.75円/人

15万人体験 → @4.67円/人

月間来場者数の目安

一般的な街の銭湯

数千～約1万人



サウナ特化型施設

約7千人



小～中規模温浴施設

約1.5～3万



大型温浴施設

約4～6万



”ニフティ温泉”ならではの3つの強みを中心に
御社商品のマーケティング課題解消や、プロモーションに寄与いたします。

①全国1,000以上の
温浴施設から最適な施設を
プランニング



②他ルートでは実現が難しい
冷蔵／冷凍の
大量サンプリング



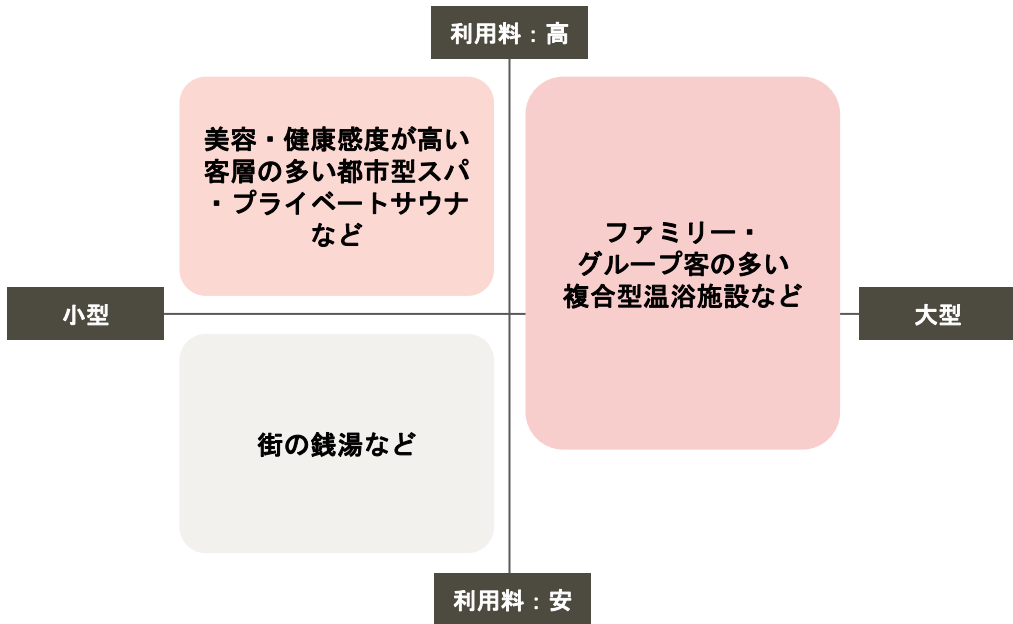
③美容・健康意識の高い
『ニフティ温泉会員』に
直接キャンペーン告知



①全国1,000以上の温浴施設から最適な施設をプランニング

各種ある温浴施設の中でも、ニフティ温泉は大型の温浴施設と特に強固な関係を持っているため施設ジャックや替わり湯、オリジナルのアウフグースイVENTなど、施設をフルに活かした施策が可能です。

また、商材に合ったターゲット層・エリアの施設をご提案いたしますので、御社製品を効率的・大量にリーチさせることが可能です。



(替わり湯・アウフグースイVENT) 商品をイメージしたオリジナル入浴剤やイVENT用アロマ制作、熱波師のキャストイングもお任せください

商材

よくいただくご要望

施設

- ✓ 基礎化粧品/コスメ
- ✓ ヘアケア用品
- ✓ 美容家電 など

関東を中心に女性人気の高い施設
（全国の主要都市での選定も可）

都市型スパ



- ✓ 健康食品
- ✓ ヘルスケア
- ✓ エイジングケア化粧品 など

美容・健康意識が高く、
日常的に温浴施設を活用する方が
多い施設

地域密着型
日帰り温泉



- ✓ 男性向けシャンプー
- ✓ デオドラント用品
- ✓ ノンアルコール飲料 など

都心の男性ビジネスマンが
多く集まる施設
（全国の主要都市での選定も可）

サウナ
特化型施設



②他ルートでは実現が難しい、冷蔵／冷凍の大量サンプリング

お風呂・サウナ前後の水分補給が必要な場面、冷たい飲み物や食べ物がより美味しく感じる瞬間など、商品の良さを実感できるモーメントを捉えることができるのは温浴施設ならでは。

他ルートでは難しい冷蔵／冷凍商品※の大量サンプリングも、ニフティ温泉なら可能です。

※清涼飲料、チルド飲料、ノンアルコール飲料、お酒、乳製品、アイスクリームなど

	ニフティ温泉	ルート代理店様	自社施設活用事業者様	PR代理店様
大量サンプリング	◎	◎		○
冷蔵/冷凍サンプリング	◎	△	△	



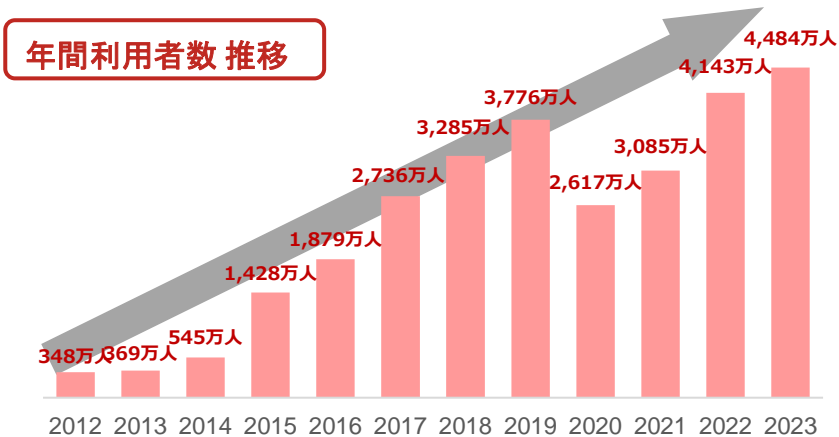
冷蔵庫などの備品や
配布スタッフの手配も
お任せください

ニフティ温泉は、全国の日帰り温泉、スーパー銭湯情報に特化したサイトです。
特化型メディアでありながら、月間平均約400万人がサイトに来訪。
メルマガ会員48万人+SNSフォロワー合計約4万人へ、直接キャンペーン告知が可能です。

月間利用者数
470万人
突破！
※2024年1月

月間閲覧数
1300万PV
突破！
※2024年1月

掲載施設数
1.8 万件以上
※2025年1月



会員数
97万人

メルマガ会員数
48万人

LINE
28万人

その他
4万人

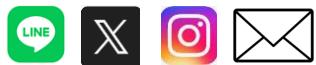
※全て2025年1月



広告メニュー
〈体験型広告〉

ブランドや商品をしっかり体験いただける、「温浴施設」に商品を設置。
大量の方々に効果的なタイミングで試用いただくことで、貴社商品理解・共感を最大限創出します。
WEBやSNSでの事前プロモーションや、事後アンケートにより体験者の態度変容の検証もできるため、
販売データからは見えづらい消費者のリアルな声を集めることもできます。

ニフティ温泉 ユーザー事前告知



ニフティ温泉ユーザー向けに
LINE/メルマガ、Webにて
キャンペーン告知を実施し
認知向上を図ります。

商品体験



「体験人数」を重視するか
「施設数」を重視するかで
異なる展開方法を
別途ご提案いたします。

アンケート収集 (オプション)



店内チラシやポスターの
QRコードを読み込み
アンケートを収集。
販促等に活用いただけます。

記事タイアップ (オプション)



テスター設置の模様や
アンケート結果も活用し
ニフティ温泉内に
御社商品をPRする記事を
掲出いたします。

商品の特性や、御社の商品在庫の状況、説明が必要かどうかどの状況に合わせて
2つの体験パターンをご用意しております。

実施期間は、原則2週間～となり、サンプリングパターンは配布完了時に終了となります。
体験型広告メニューには無償でLP制作、プロモーション告知が付帯いたします。

商品体験



「体験人数」を重視するか
「施設数」を重視するかで
異なる展開方法を
別途ご提案いたします。

- ✓ インバス／アウトバス商品
※洗顔料／シャンプー／トリートメント／ボディークリーム／ソープ／スキンケア製品等
- ✓ 御社在庫が多くない場合

【テスターパターン】

浴室/パウダールームに
貴社商品を設置し
来場者の方々に自由に
商品を体験いただきます。



- ✓ 入館/退館時に商品説明チラシ
と共に渡したい
- ✓ 商品説明を重視したい場合

【サンプリングパターン】

来場時/退館時に
施設スタッフまたは
御社/弊社スタッフから対象者に
サンプル商品をお渡しします。



テスター／サンプリングを実施いただく場合、プロモーション用LPを無償で制作いたします。
 ※以下データと画像のご提供をお願いいたします。

プロモーション簡易LP



入稿素材

No	項目	仕様	記入内容 (入稿例)
プロモーションLP メインバナー			
1	タイトル	15文字以内	うるおい体験キャンペーン！
2	リード	30文字以内	全国の温浴施設でうるおい体験キャンペーン実施中！
商品説明			
3	商品キャッチコピー	30文字以内	徹底的に潤いを追求した新しい化粧水！
4	コメント	300文字以内	乾燥や肌トラブルに悩む女性たちの声にお応えして徹底的に潤いを追求しました。 ○●●製法で、保湿クリーム級のうるおいを実現 ○●●配合 ○無香料・無着色・アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません)
5	商品へのURL	-	http://www.●●●
展開施設			
6	施設リスト	-	施設側から基本情報をヒアリングし、弊社で編集

※必要素材をご入稿いただき、形成いたします。
 ※キャンペーン終了後はページがアーカイブ化され、過去の特集として残ります。
 ※テキストの入稿にあわせ、商品画像数点、イメージ画像、ロゴデータのご提供をお願いいたします。

メルマガをはじめ、弊社SNS公式アカウント、ニフティ温泉各種誘導枠、プロモーション簡易LPから、ニフティ温泉ユーザーへの事前告知を行います。

ニフティユーザー告知

【メールマガジン】



【各種SNS】



【ニフティ温泉TOP】



プロモーション簡易LP

【簡易LP】



設置施設があるエリアや
ターゲット顧客セグメントに配信

SNSフォロワー合計約30万人へ、体験型広告実施の告知を行います。



ニフティ温泉【公式】
@niftyonsen

リーゼ #サロン質感オイル

全国の温浴施設で「リーゼ ニュアンススタイリングオイル」4種類が試せるテスター企画を実施中!!

実施期間：2024/12/4(水)~12/17(火)
※無くなり次第終了
※実施期間は施設により異なります

ぜひお試しください👉
onsen.nifty.com/special/lieze2...
#PR @lieze_jp

#サロン質感オイル



温浴施設で
4種類のテスター実施中!



niftyonsen

ニフティ温泉

**小旅行気分が
味わえる温浴施設
全国6選**

♡ 41 👁 1

niftyonsen 小旅行気分を味わえる施設6選👉
ふらりと一人旅や、デートにもおすすめ! ゆったりとした時間を過ごせる施設をピックアップ👉

👉 #PR #サロン質感オイル👉👉
全国50カ所の温浴施設で「リーゼ ニュアンススタイリングオイル」4種類が試せるテスター企画を実施中!!

本投稿おすすめしている6施設でもお試しください
👉詳しくはハイライトのリンクからチェック

実施期間：2024/12/4(水)~12/17(火)
※無くなり次第終了
※実施期間は施設により異なります

ぜひお試しください👉👉



#サロン質感オイル



全国50ヶ所の温浴施設で
4種類のテスター実施中!

詳しくはハイライトのリンクからチェック!



ニフティ温泉

[PR]
簡単にサロン帰りの仕上がり!
リーゼのスタイリングオイル👉👉


全国の温浴施設で「リーゼ ニュアンススタイリングオイル」4種類が試せるテスター企画を実施中!!

毎日のヘアセット、「自分でやると何となく決まらない」と感じている方におすすめ👉

実施期間：2024年12月4日(水)~12月17日(火)
※無くなり次第終了
※実施期間は施設により異なります

ぜひお試しください👉👉

#サロン質感オイル



温浴施設で
4種類のテスター実施中!

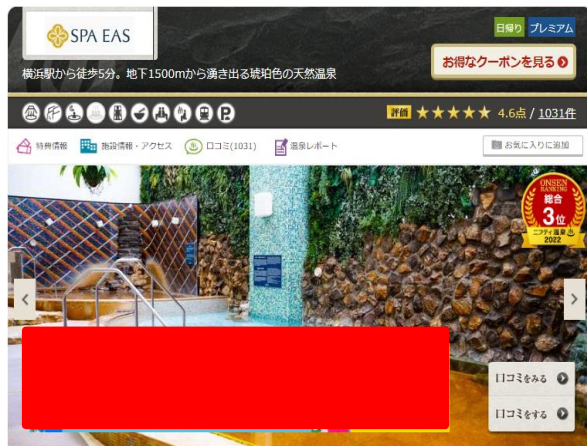
ランキング上位や人気の施設で実施される場合は、施設名や「エリア×日帰り温泉」などの検索でニフティ温泉のページが上位に表示され閲覧数も増加。

施設TOPページとPR枠にバナーの設置も可能です。

※サービス付帯の可否や施設数、掲載施設は弊社にて選定いたします

〈施設TOP〉

施設名検索で上位表示



誘導バナー枠

〈検索PR枠〉

例：「神奈川×日帰り温泉」検索で上位にニフティ温泉のおすすめリストページを表示



施設内において、さらに商品のことを強く認知させたい場合、
受付スペース以外の、浴室や脱衣所、パウダールーム、その他館内にPOPやポスター、ステッカーを設置可能です。
※デザイン制作・印刷まで必要な場合は、別途ご相談ください。

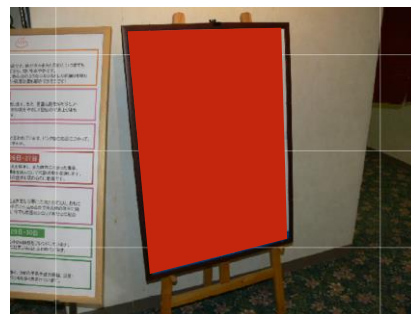
【パウダールームPOP】



【浴室内ステッカー】



【館内ポスター】



【脱衣所ポスター】



温浴施設内にイベントブースを設置し、来店者に自由にPRをご実施いただけます。
 実施内容は、実演&販売 / 商品展示説明 / 試飲 / アンケート等様々なケースがございます。



※実施場所は施設ごとに異なります。
 ※原則、商品販売はご容赦いただいておりますが、
 金銭授受の発生しない契約行為等は問題ございません。
 ※出展ブースには専任スタッフを派遣いたただき、実施期間中常駐し、
 管理・運営していただきます。

事項	内容
案件概要	商材・サービス名称・分野等 ※定価・イベント内売価やイベント特典等も
ご実施内容	商品展示・説明、試食試飲推奨等 ※契約取得等希望される場合はその方法も
商材およびイベント告知物等の画像	
過去実施風景画像	※ない場合はイメージでかまいません。
ご希望実施スペース	フロント周辺等
ご想定スペース（広さ）	間口、奥行きなど ※原則長テーブル1つ分（左右幅1.8m）程度のスペースです。
ご想定派遣スタッフ様数・男女構成	「男女計2、3名」など
設置するもの・数・持ち込みor貸与希望	パネル・イーゼル等。長テーブル1台貸与希望など
施設で使用されたいもの	電源、水道など
ご希望時期または具体的な日程・日数	
イベント実施時間	設営開始～撤収
関連資材納入方法	前日まで宅配便or当日搬入等 ※宅配の場合、個数等も。搬入の場合、駐車場使用有無も

主にサンプルパターンを選択された場合、サンプル配布時にアンケート案内のチラシを同梱し、アンケートを収集。
想定回答率は約1%程度で、ユーザーの生の声を収集すると同時に、貴社サイトへの誘導も可能です。
テスターパターンの場合、チラシ設置またはブース設置で対応する必要があるため、別途ご相談ください。

店内告知



受付でサンプルと案内チラシ
(QRコード付)を同梱した
状態で配布します。
※同梱不可の場合はチラシ設置
※テスターの場合はチラシ設置

アンケート入力



弊社アンケートフォームで
最大10問の設問に回答。
回答終了後、御社サイトへの
誘導も可能です。
※設問内容は弊社仕様でご納品

景品送付



アンケート回答者の中から
弊社にて抽選/賞品発送を
行います。
※個人情報情報は弊社預かり
※賞品代/送料等は別途御見積

データ集計 ご納品



アンケート回答結果は、単純
集計(表&グラフ)を行い、
ご提出させていただきます。

健康・美容意識の高い温浴ファンユーザーが集まるニュースメディアにて
御社商品の魅力や特徴、アンケート収集した結果などを活用したプロモーション記事を制作します。

【ニフティ温泉各種誘導枠】

【タイアップ記事】



※広告運用も行います



1万PV保証

「温泉ソムリエ」「サウナ・スパ健康アドバイザー」などの
専門的な資格を持つライター多数！

さとちん
温泉とご当地グルメを愛するおてけグルメ＆旅ライター。休日や旅行では割旅でパワーチャージ！温泉ソムリエになりました。
□ 温泉ソムリエサウナス/健康アドバイザー、検定4級、高齢者入浴アドバイザー
経歴・実績
トラベル/ナビゲーター、日本テレビ「わがア！レッドゾーン」、ラジオ日本「Hello!Radio」出演

萩 ゆう
20代で温泉をこよなく愛する温泉ライター。住むところは中国地方や韓国など転々。特許はマラソン、個別指導にも効果のある筋力求めて、各地の温泉を巡っています。
□ 検定4級
経歴・実績
TOS&FRO認定トラベラー（海外17ヶ国トラベラー）、bizSPA/フレッシュRoimyをはじめ数誌向けメディア、女性向けメディア他執筆中

泉 よしか
女子自給温泉ライター。温泉ソムリエマスター。女性を甘やかしてくれる素晴らしい温泉も好きですが、お湯のぬるぬるにもいい温泉も好きです。
□ 温泉ソムリエマスター、温泉純粋賞、サウナス/健康アドバイザー、検定4級

tomo
温泉、スリッパが大好きな女子ライター。サウナにもハマリ中。
□ 温泉ソムリエサウナス/スパ健康アドバイザー

注目度の高いニフティ温泉TOPページの1stビューにてユーザーに訴求します。

タイアップ
記事広告
オプション

PC

SP



掲載先	Webサイト (PC・SP)
掲載期間	2週間
想定imp	100,000imp 保証
形式	ネイティブアド (画像+テキスト) ※画像クリック先はタイアップ記事広告
申込み〆切	掲載開始日の3週間前まで
制作方法	画像 (px) ①ジャック 1920X582 (PC) 1200X1200 (SP) ②サイド 240X800 (PCのみ) 左右デザイン変更OK ③ピックアップ 820x420 (PC/SP) JPEG/PNG/GIF (250KB以下推奨) テキスト: 全角21文字以内 ※弊社側での画像作成については50,000円 (N) にて承ります (素材提供必要)
素材入稿〆切	配信開始日の2週間前まで

※①ジャック枠②サイド枠は最大5件ローテーション表示です。(先頭1枚目に表示されます)
※③ピックアップ枠は最大5件ローテーション表示です。(先頭から2枠目以降に表示される可能性がございます。)

※impは季節トレンドにより変動がございます。(期間内に達成しなかった場合は延長掲載)

プロモーション終了後、実施した全ての温浴施設から左記の形式で報告書をいただき、ご提出いたします。

【〇×化粧水】サンプリング実施報告書

1. 基本情報

サンプリングを実施した施設名・配布期間等

郵便
→

河原
→

施設名
→

報告者
→

配布
期間
→ 年 月 日～ 月 日

2. サンプリング状況について

写真

手渡しサンプリング中の写真

3. サンプリングを受け取った方の反応やコメント

写真例)



コメントは、利用者の声を施設にてヒアリングした様子や配布時の印象などを施設から報告いたします。

コメント例)

- ・使ってみてよかったので、普段使用している銘柄からこちらに変更したい。
- ・この商品はどこで販売しているか聞かれた。

実施の1~1.5カ月前を目安にお申込みください。

		week0	week1				week2				week3				week4				week5・6		week7・8					
リアル	貴社	お問い合わせ	プラン・実施施設案ご提案・ご検討	プランご決定・お申し込み	商品手配				サンプル手配				サンプル発送				サンプル施設到着				開始	終了	報告書回収開始			
	ニフティ				実施施設選定				実施施設決定				到着確認													
WEB	貴社				お問い合わせ	プラン・実施施設案ご提案・ご検討	プランご決定・お申し込み	素材支給				初稿お戻し				第二項ご確認				報告書回収開始						
	ニフティ							制作開始				初稿ご提出				修正対応								第二稿ご提出		
																						実施報告書提出				

料金 グロス金額/税抜	■テスターパターン(POP1種設置費含む) <ul style="list-style-type: none"> ・ 10施設 ～ : 7万円/施設 ・ 20施設 ～ : 6.5万円/施設 ・ 51 ～ 80施設 : 6万円/施設 ・ 81 ～ 100施設 : 5.5万円/施設 	■サンプリングパターン <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>20,000 ～ 50,000個</td> <td>@45円</td> <td>～ 200,000個</td> <td>@28円</td> </tr> <tr> <td>～ 75,000個</td> <td>@40円</td> <td>～ 250,000個</td> <td>@25円</td> </tr> <tr> <td>～ 100,000個</td> <td>@36円</td> <td>～ 300,000個</td> <td>@22円</td> </tr> <tr> <td>～ 150,000個</td> <td>@32円</td> <td>300,001個 ～</td> <td>別途ご相談</td> </tr> </table>	20,000 ～ 50,000個	@45円	～ 200,000個	@28円	～ 75,000個	@40円	～ 250,000個	@25円	～ 100,000個	@36円	～ 300,000個	@22円	～ 150,000個	@32円	300,001個 ～	別途ご相談
20,000 ～ 50,000個	@45円	～ 200,000個	@28円															
～ 75,000個	@40円	～ 250,000個	@25円															
～ 100,000個	@36円	～ 300,000個	@22円															
～ 150,000個	@32円	300,001個 ～	別途ご相談															
オプション グロス金額/税抜	(a) POP/ポスター/ステッカー設置 : 1種2万円/施設 (G) (b) ブース設置 : 3万円 (N) ～ ※内容により別途ご相談 (c) アンケート収集 : 10万円+賞品代+送料 (N) (d) 記事タイアップ (1万PV保証) : 100万円～ (G) (e) TOPジャック (バナー広告) : 50万円 (G)																	
役務詳細	企画/運営/進行管理、施設キャスティング/調整、ニフティ温泉ユーザー向け告知、レポートニング																	
広告形態	テスター施設数保証	サンプル配布数保証																
申込期限	実施28営業日前まで	実施28営業日前まで																
備考	<p>※上記はプロモーションLPの制作費込の価格となります。</p> <p>※商品、関連資材等は各施設に直接納品ください(配送費はご負担ください)。弊社より各施設に配送する場合は別途お見積りさせていただきます。</p> <p>※サンプルと一緒にチラシ配布を希望される場合はアッセンブリをおこなった状態で納品ください。</p> <p>※手渡しサンプリングについては、性別・年代などのセグメントが可能です。可能条件は別途ご相談ください。</p> <p>※商品・企画の事前確認が必要です。配布物・納品につきましては、実施決定後にご案内いたします。</p> <p>※配布場所は施設によっては、施設内の他の場所での配布になる場合がございます。</p> <p>※冷蔵配布につきましては別途お見積もりいたします。</p> <p>※ブース設置オプションは、原則2日～となります。</p> <p>※アンケート収集は、回答数を保証いたしかねる旨、あらかじめご了承ください。</p> <p>※記事タイアップの広告運用は、御社商材のターゲット顧客に合わせ、弊社編集権にて随時運用調整を行うため、クリエイティブ等の事前確認なく変更を行います。</p>																	



広告メニュー 〈WEB広告〉

健康・美容意識の高い温浴ファンユーザーが集まるニュースメディアにてPR記事を制作します。



PV	10,000PV保証
掲載期間	永久掲載
料金	1,000,000~円/1記事 (G、税別)
情報量	画像: 1~2枚 件名: 全角40文字以内 本文: 全角20文字x80行以内 URL: 3箇所まで
制作方法	ヒアリングを元にプランをご提案

※メニュー詳細やオプションは次ページ移行でご紹介します。

「温泉ソムリエ」「サウナ・スパ健康アドバイザー」などの専門的な資格を持つライター多数!

<p>さとちん 温泉とご当地グルメを愛するおでかけグルメ&旅行ライター。休日や優先では朝風呂で「ローヤークリーム」温泉ソムリエになりました。 □ 温泉ソムリエ/サウナス/「健康アドバイザー」・施設検定4級、高齢者入浴アドバイザー</p> <p>経歴・実績 トヨタレジャーナビゲーター、日本テレビ「ワガママ! レッドゾーン」・ラジオ日本「Hello! L!Radio」出演</p>	<p>萩 ゆう 20代けど温泉をこよく愛する温泉ライター。住むところは中国地方や関西など転々。特技はマウンティング。疲労回復にも効果のある炭酸泉を求めて、各地の温泉を巡っています。 □ 施設検定4級</p> <p>経歴・実績 トヨタレジャーナビゲーター(海外1ヶ国トラベラー)・bizSPAIプラットフォームをはじめの専任向けメディア、女性向けメディア他数箇所</p>
<p>泉 よしか 女子自慢温泉ライター。温泉ソムリエマスター。女性を甘やかしてくれる泉も好きですが、お湯の他にもなんにもない温泉も好きです。 □ 温泉ソムリエマスター、温泉観光実地士/サウナス/「健康アドバイザー」・施設検定4級</p>	<p>tomo 温泉、スパ「巡りが大好きな女子ライター。サウナにもハマリ中。 □ 温泉ソムリエ、サウナ・スパ「健康アドバイザー」</p>

メニューは、ご要望に合わせてお選びいただけます。
タイアップ記事はすべてメルマガ投稿＋SNS告知つき！

制作費・掲載費（PV保証）セット価格（グロス）

	取材なしプラン	取材ありプラン
メニュー内容	撮影は行わず、支給素材（画像・資料）で記事制作を行うお手頃プラン。	弊社スタッフによる取材、撮影を伴って記事作成を行うプラン。
取材・撮影	×	○
SNS・メルマガ投稿	○	○
10,000PV保証	1,000,000円	1,500,000円



約48万人



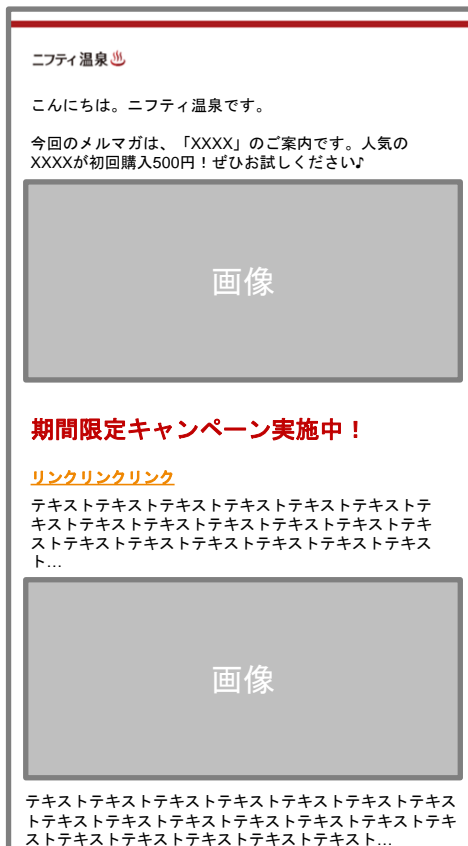
約28万人



約4万人

※全て2025年1月

ニフティ温泉 会員に向けたメールマガジン（HTML）にて貴社情報をお届けします。



配信数	約480,000通（※25年1月現在）
配信日	要相談
平均開封率	38%
想定CTR	0.3%～2.5% ※クリック数/配信数
料金	600,000円/回（G、税別）
情報量	画像：1～2枚 件名：全角40文字以内 本文：全角20文字×80行以内 URL：3箇所まで
申込み〆切	掲載開始日の3週間前まで
制作方法	・現行のベースとなる画像、文章はおお客様にご提供いただけます ・メールマガジン読者に自然に訴求できるよう、ニフティ温泉の文脈にあわせて文章を修正させていただいております
素材入稿〆切	配信開始日の2週間前まで

※配信数は概ねの規模を表すものであり、配信数・開封数等を保証するものではありません。

※開封率やCTRは商材やサービスにより変動がございますのでご了承ください。

※件名に【PR】が挿入されます。（全角40文字には含みません）

※フューチャーフォンなど受信端末により、テキストのみ表示される可能性がございます。

指定の入稿フォーマットに記入・画像のご支給をお願いいたします。

入稿フォーマットイメージ（7ブロック目まで作成可）

メールタイトル※末尾にPR表記が付き (全角55文字以内)	●●●[PR]	3
----------------------------------	---------	---

1ブロック目（最大7ブロックまで）		
画像名※リンク設定可 (サイズ：945×420/150KB以内)	●●●.jpg	3
見出し (10～20文字程度)	●●●	
本文 (130～200文字程度)	●●● ●●● ●●●	11
リンクボタン1テキスト		
リンクボタン1URL		
リンクボタン2テキスト※必須ではありません		
リンクボタン2URL※必須ではありません		
備考 (連絡事項等ございましたらご記載ください)	リンクボタン1のカラーコード「#xxxx」	

2ブロック目		
画像名※リンク設定可 (サイズ：945×420/150KB以内)	●●●.jpg	3
見出し (10～20文字程度)	●●●	
本文 (130～200文字程度)	●●● ●●● ●●●	11
リンクボタン1テキスト		
リンクボタン1URL		
リンクボタン2テキスト※必須ではありません		
リンクボタン2URL※必須ではありません		
備考 (連絡事項等ございましたらご記載ください)		

画像



見出し

【埼玉県】熊谷天然温泉 花湯スパリゾート

本文

【生温泉かけ流しの贅沢スリ】
埼玉県最大の湧泉量を誇り、100%かけ流しの天然温泉を楽しむほか、高濃度の硫黄や種類豊富な岩盤浴などリラクゼーション＆癒しにぴったりの人気施設。

庭園美に囲まれて入浴できる露天エリアには、加温・加水・循環濾過を一切していない「生温泉」のヒノキ風呂があり、夏場に心地よいゆるめのお湯でじっくり温まります。

お得なクーポンはこちら
(現地決済)

お得な電子チケットはこちら
(事前決済)

リンクボタン

(タイアップ) 花王株式会社様「サクセス薬用育毛トニック」

サウナブームで増えるサウナ好きの方に

サウナ後の頭皮ケアに「サクセス」がおすすめであることを知ってほしい！

サウナインフルエンサー清水みさとさんを起用し、
サウナ後のケアの大切さや爽快体験をレポート

日本一予約がとれない熱波師として人気の
鮭山未菜美さんを起用し、男性だけでなく
女性にもおすすめである点を訴求



(タイアップ) 東海旅客鉄道株式会社様「EX旅パック」

温泉好き、旅好きの方をターゲットに

宿泊施設と箱根フリーパス2日券をセットにしたお得な「EX旅パック」を知ってほしい！

温泉ソムリエマスター、温泉観光実践士の資格を持つライターが
EX旅パックを駆使した箱根の回り方・観光スポット・おすすめの宿をリアルレポート！



ヒアリング

弊社担当または wellness-cx@niftylifestyle.co.jpへご連絡ください。
ご要望についてヒアリング、メニュー提案させていただきます。

お見積もり

お見積もり書を作成させていただきます。

お申し込み

弊社指定のお申込書をご提出ください。

入稿

期日までに、必要素材をご入稿ください。
ご入稿内容に不備がある場合は、修正をお願いする場合がございます。

掲載開始

原則、平日の10時～16時となります。
※掲載途中のクリエイティブ変更は原則不可となりますのでご了承ください。

掲載終了

掲載データレポートは、掲載終了後、2週間以内に提出いたします。

広告掲載要綱等
会社概要
お問い合わせ先



- お申し込みいただいた広告及び広告のリンク先の表現・コンテンツが以下の掲載基準に該当する、又は該当するおそれがあると弊社が判断した場合並びに弊社が不適当と判断した場合は、広告の掲載をお断りさせていただくことがありますので、予めご了承下さい。
- 掲載された広告及び当該広告のリンク先の表現・コンテンツがお申し込みいただいた内容と異なる場合及び以下の掲載基準に該当することが判明した場合は、掲載を中止させていただく場合がございますので、併せてご了承下さい。

掲載基準

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
2. 法律（不当景品類及び不当表示防止法、不正競争防止法、各種業法を含みますがこれらに限りません。）政令・省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの。なお、広告の内容が商品等の販売又はサービスの提供に関するものである場合は、特定商取引に関する法律（以下「特定商取引法」といいます。）の適用の有無にかかわらず、特定商取引法第11条（通信販売についての広告）及び特定商取引法第12条（誇大広告等の禁止）の定めに違反、またはそのおそれがあるもの。
3. 法律によって消費者に対する警告表示（利用者の年齢制限など）が必要とされているにもかかわらず、警告文が入っていないもの。
4. 許可・認可を要する業種で許可・認可のない広告主によるもの。
5. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの。
6. 医療、医薬品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認する範囲を逸脱するもの。
7. テロ・暴力・賭博・麻薬・売春等の行為を肯定又は美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの。
8. わいせつ性が高く、露出度の高い写真・イラスト・コピー、幼児虐待にあたる情報が含まれているもの。
9. 醜悪・残虐・猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの。
10. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの。
11. 名誉毀損、信用毀損、個人情報の漏えい、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害となるおそれのあるもの。
12. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの。
13. 無限連鎖講（ねずみ講）の開設、勧誘、詐欺的又は健全性を欠いた経済行為に係わるもの。
14. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係わるもの。
15. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
16. 有害なコンピュータプログラムが機能し、またはその流通を助長するおそれのあるもの。
17. 直接間接を問わず、ユーザーの明示的な同意なく、ユーザーのコンピュータから統計情報や使用状況を収集することを目的としたソフトウェアの販売促進を行うもの。
18. 差別発言を助長または促進する表現のもの。
19. その他公序良俗に違反するもの。

免責

弊社の取り扱いサイト、メール及びDM広告の掲載は以下の条件によりますので、予めご了承下さい。

- (1) 掲載された広告の表現・コンテンツに関しては、広告主様に一切の責任を負っていただきます。
- (2) 掲載された広告に対するリンク及び当該リンク先の表現・コンテンツに関し、弊社は一切責任を負いません。
- (3) 広告の掲載の形式、方法等の条件については、弊社の都合により予告なく変更する場合があります。
- (4) 広告の発信に遅延・中断が生じても、お申し込みいただいた広告の掲載に影響が生じなかった場合は、弊社は一切責任を負いません。
- (5) 特定のサイトまたは特定の広告商品では、個別に規定を設けている場合がございますので、予めご了承下さい。

第1条（契約の成立）

1. 広告掲載をお申込みされる際は、ニフティライフスタイル（以下、「NLS」といいます）の定める広告掲載要綱（広告掲載基準その他のガイドラインを含み、以下、総じて「広告掲載要綱」といいます）に同意の上、NLSの定める様式の申込書（以下「申込書」といいます）を使っていただきます。お申込みができる広告商品はNLS所定の広告媒体資料（以下「広告媒体資料」といいます）に掲載されている商品に限らせていただきます。お申込みは、広告掲載の開始を希望される日の少なくとも10営業日前までに行っていただきます。ただし、NLSが特に認めた場合はこの限りではありません。
2. NLSと申込者との間に書面による事前の合意がない限り、申込書の記載内容によって広告掲載要綱に記載されている契約条件が変更されることはありません。申込書に広告掲載要綱に定める事項と異なる記載がある場合にも、広告掲載要綱に記載のある条件が優先して適用されるものとします。
3. NLSと申込者との間の広告掲載に関する契約（以下「広告掲載契約」といいます）は、申込者が申込書をNLSに提出し、NLSがこれを承諾することにより締結されるものとし、NLSの承諾の発信日をもって、広告掲載要綱および申込書に定める内容にて広告掲載契約が成立するものとします。広告掲載契約成立後の契約内容変更はいたしかねます。
4. 申込者は前項のお申込みの前に、広告媒体資料、掲載期間について、以下の条件で仮申込みを行うことができます。
仮申込み方法必要な記載事項を記入した、メールが必要となります。・受付順位先着順の受付とします。・有効期間申込受付日から数えて、5営業日後まで有効とします。・受付開始日広告媒体資料にて商品販売実施を開始した日から受付開始とします。

第2条（広告の入稿）

1. 申込者が広告の入稿（差し換えを含みます。）を行う場合には、NLSが広告媒体資料等で別途指定する日時までに、NLSの指定する形式・形態で行うものとします。また申込者は、当該広告からリンクした広告主のホームページ（以下、「リンク先」といいます）を、NLSに無断で入稿時と異なるものに変更することはできません。
2. 申込者の故意または過失によって前項に定める入稿が行われなかった場合、NLSは広告掲載契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。ただし、NLSは当該広告掲載を行うことができなかった期間の広告料金を申込者に対して請求することができるものとします。

第3条（広告内容の変更）

1. NLSは、広告掲載契約が成立した後も、お申込みを受けた広告の内容、形式、もしくはデザインあるいはリンク先の内容等が各種法令に違反している、あるいはそのおそれがある、またはNLSの定める広告掲載基準に抵触していると判断した場合、当該お申込みに係る広告の内容、形式、もしくはデザイン等の変更を求めることができます。
2. 掲載開始の前後を問わず、申込者がNLSからの前項に基づく申入れを拒絶した場合、または申込者が直ちに変更を行わない場合、NLSは、申込者に対して債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく広告掲載契約を解除することができるものとします。

第4条（申込者の責務）

1. 申込者は、お申込みにかかる広告およびリンク先の内容が第三者の著作権、意匠権、商標権、名誉権、肖像権（パブリシティ権を含みます）およびプライバシー権、その他一切の権利、利益を侵害しないこと、その他NLSに民事上・刑事上・行政上の不利益を与えないことをNLSに保証します。
2. 万一、広告掲載契約に基づき掲載した広告およびリンク先に関し、第三者からNLSに対して権利の主張、異議、苦情、損害賠償請求等がなされた場合は、申込者の責任および負担においてそれらを解決するものとし、またNLSその他の第三者が被った損害および損失（弁護士費用を含みます）を全て賠償・補償するものとします。ただし、当該損害および損失がNLSの責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

第5条（免責）

1. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などNLSの責に帰すべき事由以外の原因により、NLSが広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、NLSは当該不履行についての責を問われないものとします。なお、この場合、NLSが掲載を行わなかった部分については申込者の広告料金支払債務も生じないものとします。
2. 広告掲載開始時間および広告内容変更開始時間から12時間は広告掲載調整時間とし、当該調整時間内の不具合について、NLSは免責されるものとします。
3. 広告掲載中に当該広告からのリンクがデッドリンクとなった場合や、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、リンク先をNLSに無断で入稿時と異なるものと変更した場合、NLSは当該広告掲載を停止することができるものとし、この場合NLSは広告不掲載の責を負わないものとします。
4. 広告掲載契約に関連して、理由の如何を問わずNLSが申込者に対し債務不履行責任、損害賠償責任を負った場合には、当該賠償額は広告掲載契約に基づく広告料金の額を上限とします。

第6条（広告掲載証明）

NLSは、広告掲載契約に基づく広告掲載の終了後3週間以内に、NLSが定めた書式にて広告レポートを申込者に送付するものとします。

第7条（広告料金）

1. 広告料金はNLSが別途定める料金表の通りとします。ただし、以下の費用は広告料金に含まれません。
 - ・ 広告原稿（GIFファイル等）の制作費用
 - ・ 広告原稿（GIFファイル等）の入稿に係わる費用
1. キャンペーン等の割引内容については各キャンペーンにより異なります。キャンペーンのご案内等をご確認ください。

第8条（支払方法）

1. NLSは申込者に対し、広告掲載終了後速やかに広告料金の請求書を発行するものとし、申込者は広告掲載終了月の翌々月末日までに当該金員をNLSに支払うものとします。ただし、申込者がNLSに初めて広告掲載のお申込みをされる場合は、広告掲載契約成立後10日以内に広告料金をNLSに支払うものとします。
2. 前項の定めにかかわらず、NLSが別途定めた種類の広告について広告掲載が2か月以上の期間にわたる場合には、申込者は1か月ごとに広告料金をNLSに支払うものとします。その場合、NLSは当該広告料金の総額を掲載月数（または日数）で除した額を1か月ごとに請求するものとし、申込者は請求の対象となった月の翌々月末日までに当該金員をNLSに支払うものとします。
3. 第1項および第2項の定めにかかわらず、NLSが特に必要と認めた場合には支払条件を変更することがあります。この場合、NLSは変更した支払条件を申込者に通知するものとします。
4. 本条に定める広告料金の支払は、NLSが別途指定する銀行口座に、広告料金に消費税および地方消費税を加えた額を現金にて一括して振り込むことによって行うものとします。
なお、振込手数料は申込者の負担とします。

第9条（支払遅延の効果）

1. 申込者が第8条に定める支払を遅延した場合、NLSは当該広告掲載契約および遅延のあった時点で成立している他の広告掲載契約に基づく広告掲載の全てを申込者による支払がなされるまで履行しないことができるものとします。この場合、申込者は当該広告掲載がなされないことについてNLSに対し損害賠償請求を行うことはできないものとします。
2. 申込者が第8条に定める支払を遅延した場合、申込者はNLSに対し、支払期日の翌日から完済の日まで、年14.6%（申込者が法人である場合は年18.25%、1年を365日とする日割計算）の割合による遅延損害金を支払残額に加算して支払うものとします。

第10条（契約の解除）

1. 申込者（本条において申込者とは、NLSとの間で広告掲載契約を締結した者の外、当該広告掲載契約に関係する広告主、広告代理店、メディアレップを含むものとします）が次の各号の一に該当した場合、NLSは申込者への催告その他何らの手続きを要することなく、広告掲載契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または広告掲載契約の全部もしくは一部を解除することができるものとします。またこの場合、NLSは解除の有無にかかわらず、申込者に対して損害賠償の請求ができるものとします。（1）第8条に違反したとき（2）広告掲載契約またはNLSとの他の契約に定める義務に違反し、NLSの催告にもかかわらず速やかにこれを履行しないとき（3）差押え、仮差押え、仮処分、強制執行、競売、租税滞納処分、あるいは営業免許取消などの公権力の処分を受け、または特別清算、民事再生、会社更生、破産等の法的倒産手続の申立てがあったとき、手形もしくは小切手を1回でも不渡りにしたとき、その他申込者の財政状態が悪化したときNLSが判断したとき（4）申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等が法令に違反した場合（報道の有無を問いません）など、申込者から委託を受けた広告掲載を継続することがNLSの利益または信用を阻害するおそれがあるとNLSが判断したとき（5）申込者または申込者の代理人、代表者もしくは従業員等がNLS、その関連会社または広告業界の信用を傷つけたとき、またはそのおそれがあるとNLSが判断したとき（6）広告またはそこからリンクした広告主のホームページの内容が非合法もしくは不相当であるとき、あるいはそのおそれがあるとき、またはNLSの定める広告掲載基準に抵触しているとNLSが判断したとき
2. 申込者が前項の各号の一に該当した場合、申込者は当該時点においてNLSに対して負担する一切の債務（この広告掲載契約における債務に限られません）について当然に期限の利益を喪失し、ただちに債務全額を現金にて一括してNLSに弁済するものとします。
3. NLSが第1項に基づき広告掲載契約の全部もしくは一部につき履行を停止し、または広告掲載契約の全部もしくは一部を解除したことによって申込者に損害が生じた場合であっても、申込者はNLSに対し当該損害の賠償を請求することはできないものとします。
4. 申込者は、広告掲載契約に定める広告料金の全額を支払うことにより、いつでも広告掲載契約を解除することができます。

第11条（反社会的勢力の排除）

1. NLSは、申込者が暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団その他これらに準ずる者（以下「反社会的勢力」という。）であることが判明した場合には、何らの催告を要せず、広告掲載契約を解除することができる。
2. NLSは、申込者が反社会的勢力又は反社会的勢力と密接な交友関係にあるもの（以下「反社会的勢力等」という。）と以下の各号の一にでも該当する関係を有することが判明した場合には、何らの催告を要せず、広告掲載契約を解除することができる。（1）反社会的勢力等が経営を支配している認められるとき（2）反社会的勢力等が経営に実質的に関与していると認められるとき（3）自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図り、又は第三者に損害を加えるなど、反社会的勢力等を利用していると認められるとき（4）反社会的勢力等に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなどの関与をしていると認められるとき（5）その他役員等又は経営に実質的に関与している者が、反社会的勢力等と社会的に非難されるべき関係を有しているとき
3. NLSは、申込者が自ら又は第三者を利用して以下の各号の一にでも該当する行為をした場合には、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。（1）暴力的な要求行為（2）法的な責任を超えた不当な要求行為（3）取引に関して、脅迫的な言動をし、又は暴力を用いる行為（4）風説を流布し、偽計又は威力を用いてNLSの信用を棄損し、又はNLSの業務を妨害する行為（5）その他前各号に準ずる行為
4. （1）申込者は、申込者の下請、再委託先業者（下請又は再委託契約が数次にわたるときには、その全てを含む。以下同じ。）、当該広告掲載契約に関係する広告主、広告代理店又はメディアレップ（以下総称して「広告主等」という。）が第1項各号に該当しないことを確約し、将来も同項各号及び第2項各号に該当しないこと並びに第3項各号の行為をしないことを確約する。（2）申込者は、その広告主等が前号に該当することが契約後に判明した場合には、直ちに契約を解除し、又は契約解除のための措置を採らなければならない。（3）NLSは、申込者が前各号の規定に反した場合には、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。

5. (1) 申込者は、申込者又は広告主等が、反社会的勢力から不当要求又は業務妨害等の不当介入（以下「不当介入等」という。）を受けた場合は、これを拒否し、又は広告主等をしてこれを拒否させるとともに、不当介入等があった時点で、速やかに不当介入等の事実をNLSに報告し、NLSの捜査機関への通報及びNLSの報告に必要な協力をを行うものとする。(2) NLSは、申込者が前号の規定に違反した場合には、何らの催告を要せず、本契約を解除することができる。
6. NLSが本条各項の規定により本契約を解除した場合には、申込者に損害が生じてもNLSは何らこれを賠償ないし補償することは要せず、また、かかる解除によりNLSに損害が生じたときは、申込者はその損害を賠償するものとする。

第12条（守秘義務）

申込者は、広告掲載あるいは広告掲載契約に関して知り得たNLSの技術上、販売上、その他業務上の秘密情報を第三者に提供、開示、漏洩をしてはならないものとします。

第13条（管轄）

この広告掲載契約に関する訴訟については、東京地方裁判所または東京簡易裁判所を第一審専属管轄裁判所とします。

第14条（契約条件の変更）

NLSはいつでも広告掲載要綱の各条項を変更することができるものとします。ただし、既に成立している広告掲載契約には当該変更は影響を及ぼさないものとします。

附則2020年7月7日改訂が別途指定する銀行口座に、広告料金に消費税および地方消費税を加えた額を現金にて一括して振り込むことによって行うものとします。なお、振込手数料は申込者の負担とします。

■サンプルについて

- ・サンプルは原則「非売品」でお願いいたします。
- ・現品を配布する場合は、「サンプル」「試供品」といったシールを貼るなどのご対応をお願いします。
- ・以下の商品につきましては、配布をお断りさせていただきます。
 - 煙草など年齢確認の必要なもの
 - チラシのみの配布（※チラシにノベルティがついている場合は内容によって検討させていただきます）
- ・サンプルのサイズ規定はございませんが、お問い合わせ時にサンプルサイズをお知らせください。（サイズによりましては、配布不可とさせていただく場合がございます。）
- ・飲料などPETボトル入りのサンプルの上限サイズは500mlとなります。

■ご納品について

- ・サンプル配布・テスター設置プロモーション開始3営業日前に、元払いで各施設に直接納品して下さい。
- ・配送費はご負担ください。弊社より各施設に配送する場合は別途お見積りさせていただきます。
- ・サンプルの商材によりましては、分納をお願いさせていただく場合がございます。
- ・事前に弊社確認用にサンプル品を3～5個ご準備の上、弊社へご送付願います。
- ・サンプルと一緒に配布するチラシなどがある場合、サンプルとチラシをアッセンブリした上でご納品ください。
- ・必ず「指定日着」にてお送りください。指定日に到着しなかった場合は配布開始が遅れる可能性があります。
- ・ご納品の際には、「ニフティ温泉サンプル分」と明記の上、下記の必須項目を全ての段ボールにご記入下さい。

【必須表記項目】

- ・サンプルブランド名
- ・プロモーション開始日
- ・納品日
- ・納品箱数（※例 5箱配送の場合、「1/5」、「2/5」と総数がわかる形式で記載してください。）

■広告の事例紹介について

実施されたサンプリング広告は広告媒体資料等において、事例として使用することがあります。

会社名	ニフティライフスタイル株式会社 (NIFTY Lifestyle Co., Ltd.)
所在地	〒169-0074 東京都新宿区北新宿二丁目21番1号 新宿フロントタワー20階
代表者	成田 隆志
事業内容	行動支援サービス事業 (行動支援プラットフォームサービス、行動支援ソリューションサービス)
設立	2018年2月23日
資本金	1,262,565,025円 (2024年12月末現在)
上場市場	東証グロース市場 (証券コード: 4262)
Webサイト	https://niftylifestyle.co.jp/

【広告に関するお問い合わせ】

ご出稿の依頼や質問、お見積もりなどのご相談がございましたら
お気軽にお問い合わせください。

E-mail:**wellness-cx@niftylifestyle.co.jp****TEL:****03-6807-4538****担当:****源嶋、戒田**

想像以上を、みつけよう。



ニフティライフスタイル